

城步苗族自治县人民政府办公室

城政办函〔2024〕37号

城步苗族自治县人民政府办公室 关于印发《全县“两重”“两新”送解优专项行动 行动方案》的通知

各乡镇（场）人民政府、县直各相关部门、县产业开发区：

《全县“两重”“两新”送解优专项行动方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

城步苗族自治县人民政府办公室

2024年8月31日



全县“两重”“两新”送解优专项行动方案

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，推动党中央、国务院和省委、省政府各项政策举措落实落地，根据《湖南省人民政府办公厅关于印发〈全省“两重”“两新”送解优专项行动方案〉的通知》（湘政办明电〔2024〕6号）《邵阳市人民政府办公室关于印发〈全市“两重”“两新”送解优专项行动方案〉的通知》（邵市政办函〔2024〕31号）要求，决定于2024年9月在全县深入开展“两重”“两新”送解优专项行动，通过送政策、解难题、优服务，推动全县稳投资、稳预期、稳增长。特制定本专项行动方案。

一、行动目标

紧扣高质量发展这个首要任务，锚定“三高四新”美好蓝图，统筹“八大行动”工作，把大力实施“两重”“两新”送解优专项行动同贯彻落实党的二十届三中全会精神结合起来，同贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神结合起来，进一步落实“四下”基层制度，常态化开展“走找想促”服务，持续优化干部作风，围绕“规上”企业，深入走基层、入园区、进企业，打通政策落实的“最后一公里”，突出帮扶各行业国有企业、民营企业、外资企业，集中解决一批制约企业发展的堵点痛点难点问题。通过行动切实增强紧迫感和使命感，锚定目标主动扛指标、扛任务、扛责任，抢抓机遇、政策

赋能、助企解难，吹响集结号、提振精气神，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

二、组织架构

（一）县级机制。成立县级“两重”“两新”送解优专项行动工作专班，由县人民政府县长担任总召集人，县人民政府常务副县长担任召集人，县人民政府各副县长参加。县政府办、县委宣传部、县发改局、县教育局、县民政局、县财政局、县人社局、县自然资源局、市生态环境局城步分局、县住建局、县交通局、县农业农村局、县商务局、县文旅广体局、县卫健局、县林业局、县市监局、县数据局、县供销联社、县产业园区等为成员单位。

工作专班下设8个工作组和办公室，在牵头副县长领导下开展工作。由县发改局、县财政局、县商务局、县市监局、县住建局、县文旅广体局、县农业农村局、县产业园区8个县直部门各派1名业务分管领导担任副组长，各成员单位抽调一批熟悉业务的干部任成员，每组7人（其中每组均由县发改局派1名干部参加）。8个工作组对负责联系的企业开展好“送解优”行动（联系企业见附件3）。

工作专班办公室设县发改局（县优化办），负责统筹日常工作，县人民政府分管副主任、县发改局局长任办公室主任，县发改局分管优化办副局长任办公室副主任。办公室下设4个小组。

1. 综合组：县政府办牵头，县发改局、县财政局、县商务局参加，主要职责：统筹协调全面工作，负责起草发放会议通知和会务工作。联系协调各成员单位、工作组，调度工作进展，起草工作简报、情况汇报、总结等各类综合材料，汇总收集对当前经济运行和发展的意见建议。

2. 政策组：县发改局牵头，县财政局、县住建局、县交通局、县商务局参加。主要职责：全面梳理“两重”“两新”政策，按相关工作部署出台政策实施细则，汇总形成政策清单，组织开展政策宣传、宣讲、解读和培训。

3. 服务组：县发改局牵头，县政府办、县财政局、县自然资源局、县交通局、市生态环境局城步分局、县农业农村局、县商务局、县市监局参加。主要职责：收集、梳理企业发展中的问题诉求，明确推进解决问题的时间节点和具体要求，召开一次问题交办会集中交办、跟踪督办，协调解决企业困难。

4. 宣传组：县委宣传部新闻组牵头，县发改局、县商务局、县数据局及县融媒体中心等新闻媒体参加。主要职责：制定宣传报道重点安排计划，通过各种媒体宣传、解读“两重”“两新”等政策，将国省市县政策细分成多条小政策，分门别类进行长周期宣传。其中，在各相关部门门户网站设专栏，每日推送政策；在城步电视台开展每日1分钟政策解读；在县政府门户网站搭建专题、开设直播间进行政策解读。

(二) 各乡镇（场）配合工作组开展工作。

三、主要任务

（一）推动政策落实。重点围绕“两重”“两新”相关政策，结合《湖南省项目大谋划 谋划大项目行动方案》《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》等文件，开展宣传解读和政策对接。及时梳理“两重”“两新”政策清单，通过设置“两重”“两新”政策专栏、制作宣传短视频等多种形式，有效提升政策传播面和知晓度，打通政策“最后一公里”。相关县直部门抓紧制定分领域实施方案和细则，梳理本部门政策，于9月10日前报专班办公室形成政策清单。

（二）压实重点任务。督促县直相关部门和乡镇（场）全面贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府和县委、县政府关于做好下半年经济工作的决策部署，扎实推动各项重点工作落地见效。加快重大项目建设，着力扩大内需，更大力度激发消费潜能，推动新增投资尽快形成实物工作量，多措并举稳外贸稳外资。加快推进“3×3”现代化产业体系建设，坚持以科技创新赋能产业发展，培育和发展一批新的产业增长点。积极对接融入促进中部地区崛起、长江经济带发展等国家重大战略。持续防范化解地方债务、金融、房地产等重点领域风险。统筹推进乡村全面振兴和新型城镇化建设。扎实推进绿色低碳发展，突出抓好中央环保督察和省环保督察组反馈问题整改。深入做好稳就业促增收、安全生产和防灾减灾救灾、能源保供等民生工作。

（三）优化助企服务。聚焦企业反映的共性问题，重点从放宽市场准入、促进公平竞争、强化要素支撑、提升政府诚

信、加强法治保障等方面完善制度，打通制约经营发展的堵点痛点难点问题。提升政务服务数字化、智能化、便利化水平。依托市优化营商环境110平台，及时解决营商诉求，助企纾困解难。深化民营经济“六个一”工作，支持民营经济发展壮大。

（四）加快项目建设。全面加快项目建设进度，推动产业项目投产达效，促进形成更多实物工作量和产出效益。推进省、市、县重点项目建设，确保全面完成年度计划，争取超进度完成。中央预算内投资项目，力争10月底前全面开工，年底前使用中央资金超过80%。超长期国债项目，力争新开工项目10月底前全部实质性开工，确保年内实现全面开工，年底前使用完大部分国债资金。增发国债项目，年底前完成全部国债资金使用。专项债券项目，年底前使用专项债券资金超过80%。积极调动企业积极性，精准结合市场需求和企业优势，谋划生成一批重大产业和科技攻关项目。

（五）促进消费增长。组织老旧设备更新、废旧设备回收、先进设备生产三方企业，开展系列供需对接活动和应用场景大会，提高各方对“两重”“两新”的参与度，促进企业和消费者“能换则换”，进一步释放消费潜力。强化城步产品推介，持续完善优势产业、优势产品“两优”清单。优化改善型住房、新能源汽车、智能家电等市场供给，开发和培育数字消费、绿色消费、健康消费，培育餐饮购物、文娱体育、养老托育、国货潮品等消费新场景和新消费增长点，确保全年全社会消费增速高于全市平均水平。

（六）协调解决问题。围绕企业面临的个性问题，提供精准精细服务，制定针对性举措，着力帮助企业化解发展难题、提振发展信心、增强发展后劲。围绕制约企业发展的政策性、机制性等共性问题，认真研究出台一批有实效的政策措施，推动形成更多制度集成创新成果。围绕资金、用工、用能、用地、供应链等要素瓶颈，坚持需求导向，有效统筹各类资源，增加要素供给，全力推进相关项目加快建设，全力保障企业生产经营稳定和产业链供应链畅通。

四、工作方式

（一）送政策“全覆盖”。工作组要赴企业、园区召开启动对接会，解读一批政策、交办一批任务、收集一批建议。通过政府门户网站滚动推送、主流媒体专栏解读、政策重点巡回培训等方式，构建线上线下融合的全方位、立体化宣传网，持续宣传相关政策，切实帮助企业及时了解 and 用好用足政策。

（二）解难题“走上门”。工作组要深入园区、企业召开座谈会、交流恳谈会，了解诉求、摸清问题，及时协调、转办、交办问题。对收集的问题进行台账管理，建立问题收集-解决办理-跟踪问效-寻找症结-推动解决的工作闭环，周调度、旬简报，专项行动结束总结问题办结率等，推动各项问题诉求件件有回音、事事有落实。

（三）优服务“全方位”。将涉企服务从末端向前端前移，变“坐等上门”为“主动敲门”，全面收集联络点的基层诉求、企业困难，及时提供精准服务。

（四）抓落实“促闭环”。各工作组要深入企业，全面收集企业的问题和困难，按类别整理，形成问题清单，拿出问题解决对策，由牵头副县长统筹各方资源协调解决，工作组开展问题诉求办理“回头看”，确保专项行动取得实实在在的成效。

五、实施步骤

（一）部署发动（9月上旬）。召开“两重”“两新”送解忧专项行动动员部署会。各县直部门抓紧梳理“两重”“两新”等方面政策，各级各有关单位抓紧制定相关工作方案。明确各工作组人员及联点方案，制定巡回宣讲方案等。

（二）集中上门（9月中下旬）。按照联点方案，每个工作组深入联点企业（不少于3次、每次不少于3天），巡回宣讲、培训指导有关工作，并收集问题、协调解决。

（三）总结汇报（9月底前）。认真总结本次行动工作成效、工作经验，报县委县政府。对好的做法予以固化，形成常态长效机制，并择优呈市省政府；对在9月底前难以解决的问题，明确责任单位，持续抓好落实。

六、工作机制

（一）信息调度机制。建立“周调度、旬通报”制度，县政府领导工作开展情况由县政府办对口组室分别负责及时向综合组报送，重大问题即时报送。“周调度”聚焦政策落实、困难化解、服务提升等动态进展，突出行动中行之有效的经验做法和新思路新举措，反映基层运转、企业经营等困难。“旬通报”全面总结展示行动进展、工作成效，通报机制建立、政策

落实、信息报送、宣传引导、问题办理等工作情况等问题。各工作组每周三、每旬8日前将调度情况报综合组，综合组汇总每周四、每旬9日前将调度情况报市综合组。

（二）问题交办机制。坚持属地原则，分级分类解决好企业问题、基层难题和群众诉求。工作组调研走访发现的问题统一收集，由县工作专班交办。同时，要积极借助政务窗口、热线电话、服务平台、政企微信群等多种渠道，及时梳理企业、群众问题诉求。

（三）服务销号机制。县政府督查室统筹，对收集的问题建立台账，解决一个、销号一个，加强对政策落实、问题整改的跟踪问效。加强定期调度，把问题办结率和稳投资稳预期稳增长成效作为重要指标，对机制建立、工作进展、政策落实、问题化解等情况进行跟踪，对解决问题流于形式、推诿拖拉的作为典型案例予以通报批评，对措施务实、成效突出的予以通报表扬。

七、工作要求

（一）抓紧启动实施。县工作专班、工作组要迅速配齐到位，迅速建立工作机制，选优派强干部参与。各级各有关部门要高度重视、精心组织，用心梳理政策，主要负责人要亲自研究、亲自部署，杜绝形式主义和官僚主义。要加强对联点联企干部的业务指导和培训，让每名参与的干部熟悉掌握政策措施、行动要求、服务内容等，确保行动按时启动实施。

（二）确保行动实效。各工作专班要对照主要任务，结合本地区和企业实际，精准推送政策包，帮助企业对接有关部门和园区，推动政策应享快享、应享尽享。工作专班办公室要加强统筹调度，及时汇总梳理困难问题，推动政策落实落地和涉企问题解决，确保行动取得实效。

（三）严守各项纪律。各工作专班干部要推动构建“亲清”政商关系，以企业满意为标准，聚焦政策宣传解读和贯彻落实，帮助企业协调解决当前突出困难问题。要严守党纪国法，做到帮忙不添乱，不干预企业正常经营活动，不增加企业负担，严禁任何形式的“索拿卡要”。

- 附件：1. 县工作组工作任务清单
2. 工作联系企业名单
2. 问题清单
3. 全县“两重”“两新”送解优专项行动工作组组成
4. 全县“两重”“两新”送解优专项行动专班办公室工作小组组成

附件1

县工作组工作任务清单

每个工作组深入企业不少于3次、每次不少于3天，集中开展以下工作：

1. 召集工作组召开一次工作启动会，谋划部署行动任务，收集企业清单、问题清单和建议清单。

2. 召开一次干部、企业代表参加的座谈会，宣讲相关政策，了解企业享受“两重”“两新”以及其他涉企政策中遇到的难点问题、制约行业发展的政策性或机制性问题、企业其他个性问题。

3. 深入企业、园区召开一次企业恳谈会，全面了解掌握企业生产经营和发展壮大过程中存在的困难问题。

4. 深入企业、园区实地调研，上门走访“规上”企业，“一对一”上门做好政策宣讲，了解政策落实执行情况、当前存在的突出困难问题和企业诉求建议，每次走访企业不少于10家。

6. 组织开展问题诉求办理“回头看”，邀请诉求反映企业代表参加一次座谈会，了解问题解决实际情况。

7. 结合实地调研走访，总结情况、查找问题、提出建议举措。3次联点任务完成后，撰写总结报告，附问题清单及交办落实情况、2—3个典型经验做法，9月26日前报工作专班综合组。

附件2

问题清单

| 企业序号 | 企业全称 | 所属行业（医药业、建筑业制造业等） | 联企人员信息（含单位） | 所属乡镇（场） | 问题序号 | 问题类别 | 困难问题 | 交办单位及时间 | 办理进展 |
|---|------|-------------------|-------------|---------|------|------|------|---------|------|
| 1 | | | | | 1 | | | | |
| | | | | | 2 | | | | |
| | | | | | 3 | | | | |
| 2 | | | | | 1 | | | | |
| | | | | | 2 | | | | |
| | | | | | 3 | | | | |
| 3 | | | | | 1 | | | | |
| | | | | | 2 | | | | |
| | | | | | 3 | | | | |
| 问题类别包括：困难求助、违约失信、涉企执法、不当市场竞争、强制服务、索拿卡要、乱收费摊派、政务服务、侵害合法权益、影响扩大开放 | | | | | | | | | |

附件3

全县“两重”“两新”送解优专项行动工作组组成

| 序号 | 牵头领导 | 联系企业 | 工作组组长 | 工作组成员 |
|----|-------------|---|-------|------------------------|
| 1 | 马忠华 彭澹协助 | 巫水水电、发电公司、大唐华银、银河纸业、南山乡村、鸿丰木业、大丰木业、华兴民族实业、湘电新能源、七七科技、华强农特、宏源建筑、城步风电、龙排山风电 | 陶亮高 | 杨红华、吴杰、阳拟军、王能斌、刘嘉庆 |
| 2 | 陈立发 | 九鼎农业、甬南果品、金叶原浆酒业、竹风竹业、新和兴天然气、中能集中供热、天源电力、瑞航五金、闽江竹机械、美鑫饰品、风车坳风电、汇峰农业、鑫瑞生态农业、戈尔健康食品、国能城步、能鑫风电、恒沙电子、正竹自动化、德亿砂石贸易、蜜恋家生态农业、悟康竹业、华利实业、新明加油加气站、民康医院 | 罗俊 | 陆斌、杨才华、方刚、刘帆、王波、肖洪敏、徐烜 |
| 3 | 李爱民 | 县枫香加油站、城步三湘加油站、南山草原营销、南山加油站、汀坪乡高桥加油站、神龙山庄、乐荣餐饮、儒林酒店、白云国际、礼悦酒店、南山国际大酒店、城东加油站、双程加油站、白云大道加油站、资水源山庄、登讯餐饮、云上南山餐饮、宏能酒店、五环加油站、百货公司、食品公司、纤亿鞋业、百货公司、安正校车 | 邓波 | 王成涛、周健、彭旭光、杨森林、申嘉宁 |
| 4 | 周祖德 | 自来水公司、建筑工程有限公司、华胜建设、苗岭建设、安大建筑、柏垚工程、公路桥梁工程、河汉建设、启蒙托育、城步和诚电器有限公司、城步步步高家电商场、大和电器、茅坪镇新大洲本田店、新好运车行、富宏商品混凝土、河东农贸物流市场 | 肖毅 | 张远友、李兴文、肖盛国、陈凤英、刘永星 |

| | | | | |
|---|-----|--|-----|---------------------------|
| 5 | 杨辉刚 | 美诚环境景观工程、六六八汽车、众胜劳务派遣、特安保安、红薯妹农业、点点甜果业、湖南彝牧、山牧乳品、南山金竹、红彤生态农业、长安虫茶、南山牧业、佳能农林、力翔汽车零售、大诚汽车贸易、城步山通汽车贸易、八方汽贸、磊金投资、青柳源生物、喔街街电子商务、江南金沙加油站 | 张作华 | 吴宙航、龚智娣、张佳乐、陈威、肖映璇、段禹 |
| 6 | 银 何 | 土溪福缘文化旅游、南山国际旅游、金兴乡村旅游、云水边旅游、天易演艺影视文化传播、青青草原生态旅游、金樽汇、涛涛文化传媒、乐动体育、天长地久文化传播、华钺国美电器店、西岩镇绪元电子商务服务站、西岩京东家电专卖店、华强食品、杏林医院、青泉农林 | 李竞婧 | 兰万友、吴霞、朱俊、陈科、余剑 |
| 7 | 刘海林 | 善能新能源、天虹铅笔、湘元连接、迪美佳、南山汇牛、中大科技电盐、苗乡实业、瑞航五金、大众平价超市、好又多、城步茅坪镇家电专卖店、城步苗族自治县长安海尔专卖店、长安营镇岩寨摩配销售中心站、顺通公路桥梁 | 杨登辉 | 钟邵湘、戴福成、王东、夏志刚、杨文海、廖琳珍 |
| 8 | 王章志 | 公汽公司、昕昕出租、有线城步网络、红旗幼儿园、西岩镇河东金色梯田幼儿园、星梦红舞鞋教育、梦想启航幼儿园、大明医院、健民医院、阳光宝贝幼儿园、西岩镇新大洲本田专卖店、西岩镇豪爵店、雅迪电动车车行、湘南山饮料、通达汽车贸易 | 严晶 | 舒旭平、刘诗如、杨文亮、彭莉华、封明海、郑颖、兰洁 |

附件4

全县“两重”“两新”送解优专项行动专班办公室工作小组组成

| 序号 | 工作组名称 | 组长 | 副组长 | 成员 | | | | | |
|----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1 | 综合组 | 吴波 | 阳拟军 | 陈凤英 | 舒旭平 | 龚智娣 | 杨红华 | 王成涛 | 肖盛国 |
| 2 | 政策组 | 严晶 | 吴杰 | 戴福成 | 吴霞 | 彭旭光 | 王东 | 肖映璇 | 申嘉宁 |
| 3 | 服务组 | 钱澎蕾 | 罗显文 | 周健 | 杨才华 | 刘帆 | 方刚 | 王能斌 | 刘嘉庆 |
| 4 | 宣传组 | 阳望春 | 陈威 | 陈科 | 李兴文 | 陆斌 | 徐煊 | 兰万支 | 电视台1人 |